

**Développement des transports collectifs :
Près de 80 employeurs s'engagent à en faire plus pour la mobilité durable
dans le Grand Montréal et invitent les gouvernements à faire pareil**

Montréal, le 24 mai 2024 – Près de 80 employeurs du Grand Montréal s'engagent à poser des gestes audacieux au sein de leur propre organisation afin d'accélérer le virage en mobilité durable de la métropole. En signant le [Pacte en mobilité durable](#), initié par le Partenariat Climat Montréal, ils appellent les paliers gouvernementaux à faire plus pour développer les transports collectifs, qui doivent redevenir un investissement stratégique et prioritaire pour rendre notre métropole plus attractive, connectée, agréable à vivre et sécuritaire. Ces employeurs se joignent à une mobilisation sans précédent à l'échelle du Québec en faveur des transports collectifs.

La mobilité durable est l'affaire de tout le monde

Les signataires du Pacte se sont engagés à mettre en œuvre des mesures de mobilité durable auprès de leurs travailleurs et travailleuses, de leurs clients et fournisseurs, de même que des communautés que leur organisation dessert et au sein desquelles elle opère : mise en place d'incitatifs pour encourager les transports actifs et collectifs, mesures pour réduire la demande en stationnement individuel, ou encore politique interne en matière de voyage extérieur. Ils prouvent ainsi qu'ils font partie intégrante de la solution, peu importe le secteur.

De cette façon, leurs organisations et entreprises participent à créer des milieux de vie, de travail et de loisir modernes et connectés et **souhaitent trouver cette même vision et cette même volonté chez leurs partenaires gouvernementaux**. Pour pouvoir concrétiser cette vision, les employeurs appellent au développement d'alternatives attrayantes pour réduire l'utilisation de l'auto-solo dans la métropole, dont les transports collectifs font définitivement partie, et ce, **partout au Québec**. Pour qu'ils soient attrayants, ils doivent être fréquents, accessibles, avec des réseaux étendus.

Améliorer la qualité de vie, au-delà de l'empreinte carbone

À Montréal, le transport, qui représente environ 40 % des émissions de gaz à effet de serre (GES), est le secteur qui offre les meilleures possibilités de réduction d'émissions de GES d'ici 2030. Mais les employeurs qui se sont engagés à poser des actions favorables à la mobilité durable veulent aussi contribuer à **améliorer la qualité et les conditions de vie pour l'ensemble de la communauté** et construire un environnement sain et attractif pour toutes et tous.

Les signataires appellent donc à ce que la **mobilité durable devienne une priorité nationale, ancrée dans nos objectifs de développement durable, d'amélioration de la qualité de vie, de lutte aux inégalités sociales et de prospérité économique**. Et ce, pour tout le monde : entreprises et organisations, municipalités, usagers et gouvernements.

Un appel à l'action au Sommet Climat Montréal 2024

Réunis pour la 3e édition du rendez-vous climatique annuel de la métropole, plusieurs des signataires ont pris la parole lors du mot de clôture du Sommet Climat Montréal 2024 et lors du panel « Se mobiliser pour sortir du statu quo en mobilité dans le Grand Montréal ».

« Le transport collectif doit devenir la colonne vertébrale du développement urbain de la métropole et de l'est de Montréal. Il faut miser sur nos infrastructures de transport collectif afin de favoriser la création de logements, l'amélioration des milieux de vie, le développement de notre économie et l'attraction d'investissements. Cela nous appelle à changer le paradigme actuel et à assurer un financement prévisible, pérenne et suffisant de l'offre en transport collectif, du maintien et du développement des infrastructures. Une stratégie arrimée et ambitieuse des trois paliers de gouvernement est absolument nécessaire et doit être mise en place rapidement. Il s'agit d'une question d'équité territoriale, mais également de l'avenir de l'ensemble de notre métropole ! », déclare **Jean-Denis Charest, président-directeur général de la Chambre de commerce de l'Est de Montréal.**

« Pour réussir la transition énergétique et écologique, il est essentiel de prendre du recul, d'établir des objectifs clairs, d'adopter une vision holistique des solutions et de faire des choix en conséquence. Même électriques, les voitures ont un impact environnemental. Au Québec, notre expertise nous permet de promouvoir des solutions de transport collectif ainsi que des technologies propres, qui offrent des options supplémentaires d'optimisation et de réduction de l'impact environnemental. Développer le transport collectif offre une alternative économique aux individus tout en assurant notre prospérité », affirme **Isabelle Dubé-Côté, présidente et cheffe de la direction d'Écotech Québec.**

« Dans une firme de services professionnels comme EY, on doit faire un suivi continu des déplacements en avion, en train et en voiture pour atteindre nos cibles de réduction des émissions fondées sur la science. Les déplacements sont essentiels pour permettre à nos gens de développer des relations internes et externes nécessaires pour leur développement et pour livrer des services exceptionnels, mais nos gens ont aussi notre soutien pour éviter les déplacements non essentiels et pour faire des choix sobres en carbone. On a entendu les jeunes au Sommet Climat Montréal, ils n'en attendent pas moins et plusieurs de nos clients le demandent aussi. » dit **Anne-Marie Hubert, associée chez EY Canada,** dit **Anne-Marie Hubert, associée chez EY Canada.**

« Pour moi, la grande priorité est de planifier un financement prévisible du transport collectif sur cinq ans. C'est un vecteur incontournable de développement économique pour une métropole comme Montréal. À ce titre, nous ne pouvons pas nous permettre de revivre chaque année une crise autour du financement des sociétés de transports. Pour sortir de ce statu quo, tous les acteurs doivent faire leur part. Les sociétés de transport doivent poursuivre l'optimisation et la réduction de leurs dépenses. En même temps, nous demandons au gouvernement d'arriver avec un plan. Cette prévisibilité sera la clé du succès », a déclaré **Michel Leblanc, président et chef de la direction de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain**

« La relève des jeunes professionnels et des jeunes entrepreneurs a toujours été très engagée, tournée vers l'avenir et mobilisée pour la mobilité. Elle s'attend à ce que la mobilité soit une priorité. Elle s'attend à des changements et souhaite que les dirigeants, autant des entreprises que politiques,

prennent des décisions en fonction des futures générations. On est rendus là. C'est le temps de l'écouter et de l'intégrer dans les décisions », affirme **Marie-Krystine Longpré, directrice générale de la Jeune Chambre de commerce de Montréal.**

- 30 -

À propos du Sommet Climat Montréal

Les co-organisateur de ce Sommet sont l'Alliance TRANSIT, la Chambre de commerce de l'Est de Montréal, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, le CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal, le collectif G15+, la Communauté de pratique en communication climatique au Québec, COPTICOM Stratégies et Relations publiques, Culture Montréal, la Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec, Finance Montréal, la Jeune Chambre de Commerce de Montréal, Les ponts de la transition, l'Université McGill et Vivre en Ville. Nous remercions les membres du comité de travail pour leur contribution à l'élaboration de la programmation du Sommet Climat Montréal 2024.

À propos du Partenariat Climat Montréal

Lancé à l'initiative de la Fondation du Grand Montréal et de la Fondation familiale Trottier, le Partenariat Climat Montréal (PCM) est une initiative indépendante qui rassemble près d'une centaine d'organisations économiques, communautaires, institutionnelles et philanthropiques et qui a pour mission de mobiliser les acteurs clés de la collectivité montréalaise pour contribuer à réduire les émissions de GES de 55 % d'ici 2030 et mettre la métropole sur la voie de la carboneutralité d'ici 2050. L'initiative est financée par la Fondation du Grand Montréal, la Fondation familiale Trottier, la Fondation McConnell et la Ville de Montréal. **Pour plus d'information :** climatmontreal.com

Renseignements

Noémie Laurendeau
COPTICOM, Stratégies et relations publiques
438-826-5816
nlaurendeau@copticom.ca