

Pour des festivals montréalais prêts à affronter la tempête

Le Partenariat Climat Montréal et Culture Montréal s'unissent pour aider les festivals et événements culturels extérieurs à mieux s'adapter aux changements climatiques.

Montréal, le 6 mai 2025 - À l'occasion du Sommet Climat Montréal, le Partenariat Climat Montréal et Culture Montréal annoncent qu'ils s'unissent pour réaliser une démarche d'audit sur l'état des connaissances et des pratiques en résilience et en adaptation des festivals et événements culturels extérieurs montréalais. L'objectif? Outiller le milieu culturel et ses partenaires pour mieux anticiper les aléas climatiques, protéger l'expérience du public et assurer la pérennité de nos rendez-vous festifs emblématiques.

Cette démarche fait suite à un travail rigoureux de réflexion par la commission permanente culture et transition écologique de Culture Montréal. Elle place les travailleurs culturels et les artistes au cœur des préoccupations dans une optique de pérennisation des événements culturels extérieurs, en incluant la qualité de l'expérience des publics.

« Notre commission mise sur l'intelligence collective de 70 personnes du secteur culturel et de l'environnement. Nous avons compris toute l'importance de renforcer la capacité des organismes culturels, déjà précaires, à s'adapter face aux événements météorologiques extrêmes, de plus en plus fréquents. L'audit est le point de départ pour s'assurer que l'écosystème des événements culturels et des festivals puisse passer d'un mode réactif à un mode prospectif et ce, sur l'ensemble du territoire. » **Emmanuelle Hébert, directrice générale de Culture Montréal**

« Les festivals et événements culturels extérieurs font vibrer Montréal et s'assurer de leur pérennité est essentiel au dynamisme de notre ville. Cette démarche d'audit permettra de mobiliser des joueurs de toutes tailles des industries événementielles et culturelles pour avoir une meilleure compréhension du niveau de résilience et de mieux cibler les actions à poser par les différents acteurs de l'écosystème. » **Sarah V. Doyon, directrice générale du Partenariat Climat Montréal**

Les conclusions de cette démarche d'audit seront disponibles à la fin de l'année et se veulent une première étape vers des actions structurantes pour accroître la résilience des festivals et événements culturels extérieurs montréalais.

À propos du Partenariat Climat Montréal

Lancé à l'initiative de la Fondation du Grand Montréal et de la Fondation familiale Trottier, le Partenariat Climat Montréal (PCM) est une initiative indépendante qui rassemble près d'une centaine d'organisations économiques, communautaires, institutionnelles et philanthropiques et qui a pour mission de mobiliser les acteurs clés de la collectivité montréalaise pour contribuer à réduire les émissions de GES de 55 % d'ici 2030 et mettre la métropole sur la voie de la carboneutralité d'ici 2050. L'initiative est financée par la Fondation du Grand Montréal, la Fondation familiale Trottier, la Fondation McConnell et la Ville de Montréal. Pour plus d'information : climatmontreal.com

À propos de Culture Montréal

Culture Montréal est un organisme à but non lucratif, indépendant et non partisan qui rassemble tout citoyen et toute citoyenne reconnaissant le rôle fondamental de la culture dans l'essor de la métropole. Culture Montréal est un lieu de réflexion, de concertation et d'intervention dont la mission est d'ancrer la culture au cœur du développement de Montréal. L'organisme est reconnu comme un conseil régional de la culture par le ministère de la Culture et des Communications. Pour plus d'information : culturemontreal.ca

Renseignements :

Philippe Larivière

COPTICOM, Stratégies et Relations publiques

(819) 698 7580

plariviere@copticom.ca